

S A D R Ź A J

U v o d.....	3
Pojam preduzetništva.....	4
Pojam malih i srednjih preduzeća.....	6
Važnost razvoja MSP u zemljama u tranziciji.....	7
Ekonomski značaj MSP: Mit ili Realnost.....	9
Planovi i strategije razvoja MSP.....	9
Najvažniji elementi strategije razvoja malih i srednjih preduzeća i preduzetništva koje je proklamovala Vlade Republike Srbije.....	10
Sektor malih i srednjih preduzeća - poređenja sa Evropskom Unijom.....	11
Sektor malih i srednjih preduzeća - u okruženju i nekim članicama EU.....	12
Glavni strateški pravci razvoja malih i srednjih preduzeća i preduzetništva u Republici Srbiji.....	14
P r i m e r.....	20
Zaključak.....	23
Literatura.....	24

„Pre nego što lansirate bilo koji biznis: utvrdite potencijal na tržištu; ne pokušavajte ništa preveliko; mali uspeh je bolji od velike greške; započnite sa dovoljno svog novca; nedovoljno finansiranje je isto kao i prekomeran dug; sitno finansiranje rodbine prihvatite, ali strogo poslovno; sve ugovorite pismeno, jer rukovanje vodi gorkim prepirkama“

Loeb M.

U v o d

U savremenom društvu u odnosu na njegove prethodne faze, ljudi su materijalno bogatiji, žive duže i bolje, ali se ne može reći da su mnogo srećniji i bezbedniji.

Zato se u preduzetništvu i biznisu, pored proizvodnih, tehničko-tehnoloških, ekonomskih, organizacionih, socioloških, psiholoških i drugih, poseban značaj daje ekologiji i etici. Takva je perspektiva danas u celom svetu pa i kod nas.

Postoje različita shvatanja pojma preduzetništva, pa se tako smatra da je preduzetništvo sopstveni mali biznis u privredi, što je neprecizna definicija, a delimično il pogrešna, jer svako preduzeće ne mora i nije preduzetničko

Većina tranzicionih ekonomija shvata važnost MSP, zbog toga se formulišu nacionalne politike prema MSP, prave programi i strategije razvoja. U zemljama u tranziciji stvaranje sektora MSP jeste značajan deo ekonomskih reformi ali sa pravom implementacijom se počelo tek od skoro. U regionu Balkana dosledne politike prema MSP i dalje nema. Razvoj ovog sektora mnogo zaostaje zbog nedostataka u zakonodavstvu, uopšte razumevanja preduzetništva, loše infrastrukture kao i nedostataka finansijskih sredstva. To su glavne prepreke za njihov dalji razvoj.

U ovom seminarskom radu obrađen je pojam preduzetništva i pojam, malih i srednjih preduzeća (MSP), te dat primer proizvodnje u malom preduzeću.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com